

>> retailsolutions >> SAP® Loss Prevention Analytics

SAP® Loss Prevention Analytics (SAP LPA) deckt die Ursachen von Inventarverlusten zuverlässig auf und bietet einen schnellen Return on Invest (ROI): Das System deckt Unregelmäßigkeiten in kürzester Zeit auf, indem es verdächtige Transaktionen erkennt und lokalisiert. retailsolutions ist der erste SAP-Partner für SAP LPA und hat das Tool bereits in diversen Kundenprojekten erfolgreich eingeführt.

SAP Loss Prevention Analytics

Um Manipulationen in einer Filiale aufzudecken und zu verfolgen sowie proaktiv dagegen vorgehen zu können, muss ein Einzelhandelsunternehmen große Datenmengen innerhalb kurzer Zeit auswerten. Ein effizientes Werkzeug hierbei ist SAP Loss Prevention Analytics (LPA), das verdächtige Transaktionen erkennt und sie nach Unternehmens-, Regions-, Filial- und Kassierer-ebene unterscheidet.



Die Methode

SAP LPA stellt ein musterbasiertes Tool zur Verfügung, das verdächtige und nicht zulässige Aktivitäten am Point of Sales (POS) identifiziert.

- Die Regeln basieren auf 21 Templates, die so konfiguriert sind, dass sie jedes mögliche Verhaltensmuster und jeden Aktivitätstyp feststellen können.
- Individuelle Templates werden über BADI-Technik hinzuentwickelt.
- Außergewöhnliche Ereignisse sind in übersichtlichen Reports gesichert, damit die Revision sie kontrollieren kann.
- Die Reports werden in Hinsicht auf Bediener, Kasse oder Filiale ausgewertet und ermöglichen einen Drilldown bis hin zu den Bon-Details der auffälligen Transaktionen.

Ihr Nutzen auf einen Blick

Mit dem Tool SAP LPA genießen Sie vielfältige Vorteile:

- Kein zusätzliches Interface und Mapping: SAP LPA nutzt das POS Transaction Inbound Framework und die Datenbanken des POS DM (PIPE)
- Keine zusätzliche Hardware und keine redundante Datenhaltung: SAP LPA läuft auf derselben Maschine wie SAP POS DM
- Intuitive Bedienung: SAP LPA wird einfach ins Portal integriert und ist sofort einsatzfähig
- Aktivieren und loslegen: BI-Inhalte für umfassendes Reporting sind vordefiniert



Über retailsolutions

Die retailsolutions AG wurde 2005 als Spin-off von ehemaligen SAP-Mitarbeitern gegründet und hat Firmensitze sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland. Sie ist ein international tätiges Systemhaus mit Branchenschwerpunkt auf Handel und Konsumgüterindustrie.

retailsolutions unterstützt Handelsunternehmen in allen Phasen des Business, um die bestmöglichen Synergien zwischen Technik und Prozess für Ihr spezielles Unternehmen zu erwirken.

Zusammen mit kompetenten Partnern bietet retailsolutions das Portfolio, das Ihnen hilft, in einem sich wandelnden Markt erfolgreich zu sein. Bestens ausgebildete Berater unterstützen Sie in allen Phasen Ihrer Projekte - von der Konzeption über die Systemarchitektur und Implementierung bis hin zum Betrieb Ihrer Lösungen (Plan-Build-Run).

„Die Inventurdifferenzen im deutschen Einzelhandel sind nach wie vor auf hohem Niveau. Sie summieren sich auf jährlich 3,9 Milliarden Euro. Unehrlliche Kunden verursachen hiervon knapp 2,0 Milliarden Euro, den eigenen Mitarbeitern werden ca. 800 Millionen angelastet.“ Quelle: EHI Studie Inventurdifferenzen, 2010

Die Nadel im Heuhaufen

Die Transaktionsdaten werden analysiert, indem nach Mustern und Ausnahmen gesucht wird, um Unregelmäßigkeiten aufzudecken. Beispiele sind große Mengen an Stornos, außergewöhnlich hohe Rabatte und häufige Leergutauszahlungen. SAP LPA kann Auffälligkeiten schnell erkennen und verfolgen sowie ausgewählte Informationen auf Wunsch weiter aufschlüsseln (bis hin zu den Bon- und Transaktionsdetails).

Ausgangslage

Betrug und Diebstahl in den unterschiedlichsten Formen kosten den Handel jährlich mehrere Milliarden Euro. Das ist ein sensibles Thema, denn fast ein Viertel der Delikte ist auf die Mitarbeiter selbst zurückzuführen. Dabei spielen Betrugsabsichten eine Rolle, aber auch Unachtsamkeit und versehentliche Regelverstöße. Um das Problem in den Griff zu bekommen, ist es erforderlich, die Vorfälle schnell zu erkennen und zeitnah zu reagieren. In den riesigen Datenmengen, die im Einzelhandel anfallen, Unregelmäßigkeiten aufzuspüren, ist jedoch so schwierig wie eine Nadel im Heuhaufen zu finden.

Der Handel investiert einen beträchtlichen Teil seines Umsatzes (rund 1,2 Milliarden Euro), um Inventarverluste zu reduzieren. Der Einsatz von SAP® Loss Prevention Analytics (LPA) hat also das Potential, die Margen zu optimieren und den ROI schnell zu erreichen.

Warum retailsolutions für Sie der richtige Partner ist

Erfolgsfaktor 1: Handelsorientierung

Wir befassen uns seit Jahren mit den speziellen Herausforderungen der unterschiedlichen Handelsbranchen.

Erfolgsfaktor 2: Innovation

Wenn es um innovative Konzepte für den POS und neue Technologien geht, sind unsere Kunden oft die Trendsetter.

Erfolgsfaktor 3: Erfahrung

Unsere hochqualifizierten und kompetenten Mitarbeiter kennen sich in der Handels- und Konsumgüterbranche bestens aus und haben langjährige praktische Erfahrung mit den benutzten Tools SAP POS Data Management und POS Analytics Content. Auch mit neueren Technologien wie SAP HANA sind wir bereits in Kundenprojekten aktiv.

Kontakt

retailsolutions AG
Baarerstrasse 86
CH-6302 Zug

T +41 41 711 0930
F +41 41 710 4733

kontakt@retailsolutions.ch
www.retailsolutions.ch

retailsolutions GmbH
Science Park 2
D-66123 Saarbrücken

T +49 681 959 2872
F +49 681 959 2873

kontakt@retailsolutions.de
www.retailsolutions.de



retailsolutions –
Ihr Business ist unser Business

Wenn es um branchenspezifische Lösungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie geht, sind wir der richtige Ansprechpartner. Sowohl mittelständische als auch große Unternehmen profitieren von unserer Branchenkompetenz und unserer langjährigen Erfahrung als SAP Servicepartner. Bei retailsolutions bilden Geschäftsprozesse und Technologien eine perfekte Symbiose.