

faltmann PR | Workshop XING nutzen wie ein Profi

Vor dem Workshop werden Sie sich vielleicht wundern, wer sich plötzlich und andauernd auf Ihrem XING-Profil tummelt. Keine Sorge, das sind wir: Sabine Faltmann und ihre fleißigen Assistenten. Das Team aus der Agentur faltmann PR nimmt Ihren XING-Auftritt im Vorfeld nämlich genau unter die Lupe und listet Stärken und Schwächen Ihres Profils auf.

Im Workshop selbst geben wir Ihnen mithilfe anschaulicher Präsentationen und Tagungsunterlagen einen Überblick über die Plattform XING und ihre Werkzeuge. Nach dem Motto „Learning by Doing“ wenden Sie das Gelernte dann direkt am Computer an, während wir Ihnen über die Schulter schauen und weitere Tipps geben. Sie lernen in der Praxis, welche Schritte Sie gehen können, um erfolgreich Geschäftskontakte zu knüpfen und Ihrem Unternehmen eine Top-Sichtbarkeit in Google und anderen Suchmaschinen zu verschaffen.

Keine Angst, wir lassen Sie nicht allein! Anhand der Checkliste und der Handouts können Sie Ihre XING-Seiten selbständig optimieren. Außerdem stehen wir allen Teilnehmern für Rückfragen per Mail oder Telefon gerne zur Verfügung.

Wir wollen, dass Sie Ihr XING schön haben!

faltmann PR | Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen

faltmann PR ist eine inhabergeführte PR-Agentur für Unternehmen (B2B).

Kernkompetenz ist die individuelle Beratung in Strategie, Positionierung und Profilierung in der Kommunikation und deren kreative Umsetzung in Print- und Online-Medien.



Sabine Faltmann, M.A.
Staatl. Gepr. Betriebswirtin

faltmann PR

Theaterstraße 15
52062 Aachen

info@faltmann-pr.de
www.faltmann-pr.de

fon +49.241.43 53 74 84
fax +49.241.45 02 49 90
mobil +49.171.54 57 142

xing.to/faltmannPR
xing.to/Faltmann



Workshop verpasst?

Der nächste kommt bestimmt:

xing.to/XING-Workshop und

faltmann-pr.de/category/xing-workshop

f@ltmann PR

Öffentlichkeitsarbeit für
IT-Unternehmen



Workshop „XING nutzen wie ein Profi“

**Drei kostenlose Webseiten für
Freiberufler, Unternehmer
und Arbeitsuchende**

Warum überhaupt XING?

XING ist interessant für Sie, wenn Sie

- als **Freiberufler** Akquise betreiben und die eigenen Dienstleistungen sichtbarer machen möchten
- als **Selbständiger** Ihr Unternehmen besser positionieren und in Suchmaschinen auffindbar machen wollen
- als **Angestellter** Ihr berufliches Profil schärfen möchten
- als **Job-Suchender** eine Plattform brauchen, auf der Sie sich **optimal bewerben** und individuell präsentieren können

Gehören Sie zu einer dieser Gruppen? Dann profitieren Sie von XING als beruflichem Netzwerk und nutzen Ihre Möglichkeiten!

XING bietet Ihnen

- drei eigene Seiten mit eigener URL für Ihre kostenlose **Werbung**
- ein **Netzwerk** aus 7,7 Mio. Kontakten alleine im deutschsprachigen Raum
- ein hohes **Ranking** bei Google und in den anderen Suchmaschinen

*Drei Micro-Sites mit eigener Web-Adresse
für Ihre Werbung – for free!*

Wozu ein Workshop über XING?

Wir zeigen Ihnen im Workshop, wie Sie XING einsetzen, um Ihre Dienstleistung und Ihr Profil nach vorne zu bringen. Damit Sie unter Ihren ganz persönlichen Schlüsselwörtern vor allen Mitbewerbern in den Top 10 landen.

Im Workshop lernen Sie

- wie Sie **Profil** und **Portfolio** optimal ausfüllen
- warum es manchmal besser ist, etwas „falsch“ auszufüllen
- wie Sie eine **Unternehmensseite** erstellen, auch als Arbeit-Suchender
- wo und wie Sie **News** und **Angebote** posten können

und vieles mehr ...

Was bringt Ihnen der Workshop?

Nach dem Workshop

1. wissen Sie, wie viele **Möglichkeiten** XING bietet
2. wird Ihr Profil in Ihrer Nische unter den **Top 10** gefunden
3. haben Sie Grundkenntnisse in **SEO**, die Sie überall einsetzen können

Profilseite für die Suchmaschinen | Portfolio fürs Auge | Unternehmensseite für Backlinks auf Ihre Homepage

Wie läuft der Workshop ab?

- Wir arbeiten in einer Kleingruppe mit bis zu fünf Teilnehmern, damit wir uns auf jeden von Ihnen individuell einstellen können.
- Wir referieren und Sie können das Gelernte sofort in die Tat umsetzen, wobei wir Ihnen gerne hilfreich zur Seite stehen.
- Für heiße und kalte Getränke sowie Snacks und Obst wird gesorgt.
- Ein Workshop dauert inklusive Halbzeit-Pause, Training und Diskussion etwa 3,5 Stunden.

Inhouse-Workshop für Ihre Mitarbeiter gefällig?

Wir machen Ihnen gerne ein Angebot.

Mit den **Workshop-Unterlagen** erhalten Sie

- die Analyse Ihres eigenen Profils mit konkreten Verbesserungsvorschlägen
 - zahlreiche Tipps und Tricks, die noch niemand kennt
 - ein Handout mit Checklisten zum Mitnehmen
- Selbstverständlich beantworten wir auch später Ihre weitergehenden Fragen.

Wir lassen Sie nach dem Workshop nicht allein!

